



China
Food & Catering Expo
中国食餐会



2017中国食品餐饮博览会

9.14-17 长沙国际会展中心



www.cfce-china.com

主办单位：商务部、湖南省人民政府

承办单位：商务部流通产业促进中心、湖南省商务厅

湖南省经济和信息化委员会、长沙市人民政府

协办单位：法兰克福展览（上海）有限公司

执行单位：湖南省商务厅商务展览中心

2017

China
Food & Catering
Expo
中国食餐会

打造食餐行业内贸流通第一平台

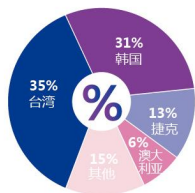


中国食品餐饮博览会（简称“食餐会”）是商务部主办的内贸流通领域重点展会。2016首届食餐会由举办过十届的中国食品博览会、三届的中国餐饮博览会、三届中国(长沙)国际食品展览会、十一届湘菜美食文化节、第十届北京国际咖啡博览会五个展会融合一起，在长沙成功举办。首届展会吸引来自全国21个省市自治区、12个境外地区及湖南省内14个市州的优质食品及餐饮领军品牌参展，吸引数万名国内外食品及餐饮行业的经销商、代理商、贸易商、餐饮机构、政府采购部门等专业人士参观。

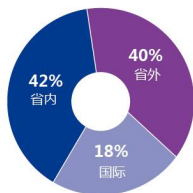
2017食餐会将由商务部、湖南省人民政府主办，定于9月14-17日在长沙国际会展中心举办。本届展会将同期举办中国国际肉业博览会，同时将打造咖啡、酒业、茶叶、烘焙、餐饮、食材等专业展区，主办方将加大对国内外采购商的邀请力度，力争将食餐会打造成为食餐行业全产业链对接平台，助力企业品牌推广、渠道建设的高效展会平台，成为食餐行业内贸流通领域第一展！

2016食餐会回顾

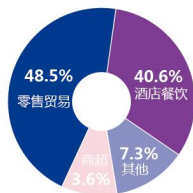
- 展览面积 **40,000 m²**，**10** 大展区
- 参展企业 **791** 家，展商人数 **5618** 人
- 专业观众 **29175** 人次，普通观众 **58864** 人次
- 展会现场销售超过 **5,000** 万元
- 山西、江苏等 **21** 个省、市、自治区，境外韩国、捷克、澳大利亚等**12**个国家和地区以及省内 **14** 个市州的食物、餐饮企业参展
- **7**场采购洽谈对接活动，**325**家国内外商贸流通企业及**500**余家食品及餐饮企业参加



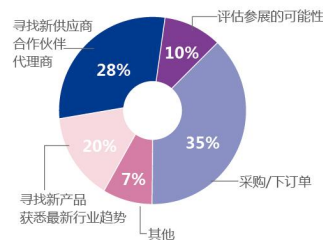
▶ 境外展商分布



▶ 参展企业分类



▶ 观众的业务类型



▶ 参展目的

2016现场精彩活动集锦



活动精彩纷呈 拓展业内交流

展会期间，共组织了25个丰富多彩的活动，包括中国食品餐饮业创新发展峰会暨2016中国食品餐饮博览会开幕式、中外食品餐饮行业采购说明及对接会、中国青年咖啡师表演赛、主题馆日等一系列对接交流、民俗文化活动。



中国食品餐饮业创新发展峰会暨
中国食品餐饮博览会开幕式

China Food & Catering Expo

韩国主题馆日

中国青年咖啡师表演赛

2016 高桥杯·中国青年咖啡师表演赛
China Young Barista Exhibition Rally

韩国主题馆日

中外食品餐饮行业采购说明及对接会

展商及采购商反馈

内蒙古自治区商务厅展团 /

28家餐饮食品企业参展，现场成交额达103万元，参展企业与客商达成意向协议34项，意向额1558万元。

流沙河牧业 /

产品深受消费者喜爱，现场签订12亿元的现场销售合同。

韩国展团 /

韩国CASS啤酒与湖南本地代理商签订200万元订单；韩国泡菜参展企业在展会现场销售泡菜600公斤。

湖南省油茶产业协会 /

现场与广东长青（集团）股份有限公司签订了4亿元意向销售合同，食餐会平台做的很棒。

2017 携手展望

- 规模 **54,000** 平米
- 国际标准展位预设 **3000** 个
- 参展企业预计 **1200** 家
- 专业买家人数不低于 **20,000** 人
- 境外参展企业占比不低于 **20%**
- 境外买家人数占比不低于 **8%**



为什么选食餐会/?

1 权威主办，全新参展体验

2017食餐会由商务部、湖南省人民政府主办，权威政府机构倾力打造顶级行业盛会。在长沙国际会展中心全新场馆举办，室内净展览面积17.75万㎡，场馆面积更大，设施硬件更完备，地铁2号线直达，交通便利。

2 多展联合，强强联手

汇集中国国际肉业博览会、中国食品博览会、中国餐饮业博览会、湘菜美食文化节、中国（长沙）国际食品展览会五大展会，资源高度整合，全产业链30万专业买家资源无缝对接。

3 专业展区，全产业链覆盖

四大专业展馆，12个精品展区（咖饮展区、烘焙展区、酒类展区、餐饮展区、茶叶展区、进口展区、茶餐酒具展区等），让您享受全产业链一站式服务。

4 精彩同期活动，引领食餐行业前沿

同期将举行10余场涵盖咖啡、酒类、餐饮、茶叶等行业的专题活动，汇集行业大咖，打造国内食餐行业洽谈盛会。

5 为您量身定制专业买家邀请计划

- 收集客户反馈信息，针对客户需求，进行一对一、点对点的专业买家邀请，全力服务每一位参展商；
- 专设买家呼叫团队，对超10万数据库进行专人联络、专人跟踪、专人登记；
- 各省、市、自治区除参展外，还将组织当地优质采购商到场采购参观。



同期展会

2017中国国际肉业博览会

中国国际肉业博览会（以下简称“肉博会”），将于2017年9月14至17日在新落成的长沙国际会展中心亮相，并与商务部、湖南省人民政府共同主办的“2017中国食品餐饮博览会”同期同地举行。

肉博会由法兰克福展览（上海）有限公司和商务部流通产业促进中心于2015年首次共同联手主办。为期3天的展会共迎接来自5个国家和地区的108家企业参展，展示最新的屠宰设备、肉类加工技术和包装设备以及高品质肉类制品等，共吸引了5,088名观众莅临参观。



2017
Meat Expo
China



首次移师长沙地理经济优势显著

原肉博会选址上海，为了进一步优化商贸促进功能，提升参展实效，经过主办单位共同商议决定，将2017肉博会移师长沙。

湖南作为全国肉类加工业强省，肉博会移师长沙，可为各地业内企业带来更多优质买家和巨大的潜在商机。



与食餐会上下游企业互动共享资源

依托食餐会强大的专业观众队伍和丰富的下游企业资源，配合法兰克福展览公司广阔的国际销售网络，两展互助互利，为中国本地及海外肉类及相关制品企业提供更为完善的商贸配对平台。



紧跟肉业政策寻求潜在商机

- 工业4.0正在成为全球制造业的首要目标，中国政府提出“中国制造2025”宏大计划，极大地促进中国食品加工行业与工业化和信息化的融合。
- 2016年，农业部将加快推进《畜禽屠宰管理条例》立法工作，加强肉类商品管理，提高肉与肉制品质量安全。
- 肉类国际贸易日趋活跃、亮点频现；蒙古国牛羊肉获准入华，澳洲牛羊肉进口增长显著。

全方位买家邀请 专享一站式采购

专业买家渠道

- ◎ 国内外食品、餐饮、连锁经营行业
- ◎ 全国各省市政府食品餐饮行业专业采购商
- ◎ 全国异地湖南商协会及湘菜行业组织
- ◎ 大型连锁商超、便利店及相关供应商
- ◎ 各品牌大型经销商、代理商
- ◎ 湖南及周边省份食品、茶叶、酒水等行业专业市场
- ◎ 省内外酒店、餐饮企业、学校等
- ◎ 行业专业媒体、微商、电商平台等

采购单位

餐饮类

中国饭店协会、中国烹饪协会
湖南省餐饮行业协会、广东省餐饮服务行业协会
广东省团餐配送行业协会、广东省湖南商会
湖北省烹饪酒店行业协会、南京市餐饮商会
深圳市烹饪协会等

食品类

湖南省食品行业联合会、湖南省连锁经营协会
湖南省酒业协会、湖南省茶油产业协会
香港酒业协会、山西省湖南商会
吉林省商业联合会、长沙市零售商业行业协会
广州跨采商务服务有限公司（境外采购团）
高桥大市场、步步高、家乐福等

强势媒体宣传 多维渠道推广



参展流程



参展范围

粮 油 类	水产 / 果蔬类
酒饮 / 茶叶 / 乳制品类	咖啡 / 烘焙类
进口食品类	茶餐酒具类
包装设备 / 技术类	餐饮 / 饭店 / 酒店
调味品 / 配料 / 餐厨设备 / 食材类	肉 类
企业服务机构	其 他



(示例，以现场搭建为主)

展位价格

类 型	标准展位 (9 m ² /个)	特装展位 (36 m ² 起)
国 内	6800元/个	680元/m ²
国 外	10000元/个	1000元/m ²

标准展位配置：围板、地毯、1张洽谈桌、2把折椅、公司中英文楣板、1个220V电源插座、2盏射灯、1个垃圾篓，双开口展位另加收8%的费用；

特装展位配置：空地，参展商需自行承担展台搭建、装饰、场馆管理等相关费用。

展会日程

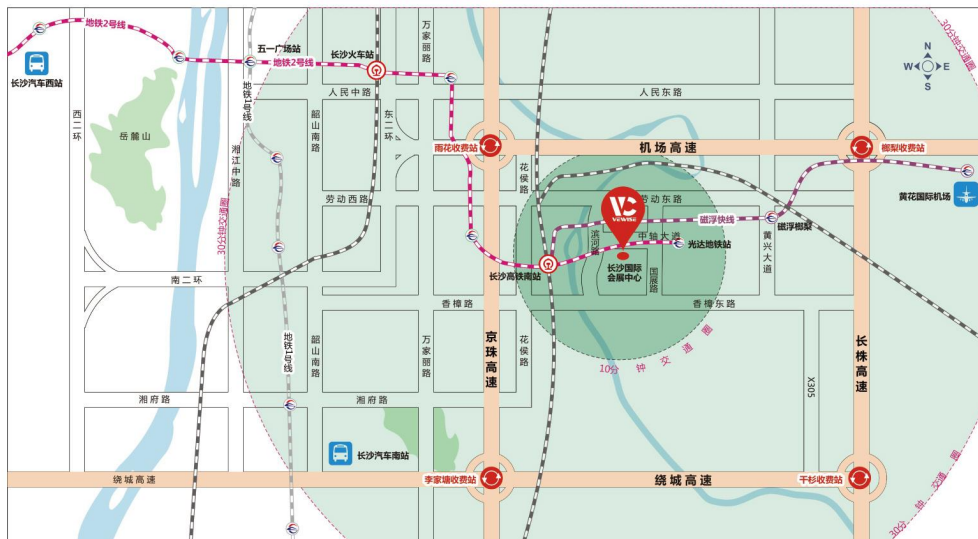
2017.9.11-13 / 展会布展

9.14-15 / 专业观众日

9.16-17 / 专业观众日/大众参观日

9.17 17:00-24:00 / 展会撤展

展会地点示意图:



长沙国际会展中心 (地铁2号线·光达站)

联系方式

湖南省商务厅商务展览中心

地 址：湖南省长沙市五一大道98号湖南省商务厅一号楼5楼512室

参展联系：0731-89702629 (曹先生)

参观联系：0731-89700609 (刘先生)

商务部流通产业促进中心

地 址：北京市丰台区方庄芳星园三区14号

联系方式：010-58360122 (王先生)、010-58360126 (周先生)

